

Le 9 mai 2018

Le conseil municipal apporte son soutien à une nouvelle vision audacieuse pour Brampton

BRAMPTON, ON – Après des mois d’engagement communautaire intensif, une nouvelle vision audacieuse est en place pour l’avenir de Brampton. Le conseil municipal a apporté son soutien au [*Brampton 2040 Vision: Living the Mosaic*](#) (Vision 2014 pour Brampton : former la mosaïque) pendant une réunion extraordinaire du conseil le lundi 7 mai.

Brampton 2040 Vision est un document ambitieux pour orienter ce que Brampton deviendra pendant les vingt-cinq prochaines années. Au cœur de ce plan se situent sept énoncés de vision qui traitent de l’environnement, des transports, des emplois, des loisirs, de la santé, des problèmes sociaux ainsi que de l’art et la culture. Le plan comporte également 28 actions spécifiques pour aider chaque énoncé de vision à prendre forme.

« Que cela soit le nouveau campus de l’Université Ryerson, en passant par notre projet pilote de bus électrique ou encore la scène culturelle naissante qui encourage de très grands talents créatifs, il se passe des choses formidables à Brampton », a déclaré la mairesse Linda Jeffrey. « *Brampton 2040 Vision* utilise ces initiatives pour aller de l’avant d’une manière audacieuse et novatrice tout en défiant notre ville de voir encore plus grand et de faire les choses différemment. Réaliser cette transformation significative ne va pas être facile et exigera du courage, mais nos résidents ont souscrit à ce nouveau plan pour la population. »

L’initiative de cette vision a débuté au milieu de l’année 2017, suite à une consigne du conseil indiquant de développer un document orientant l’avenir de Brampton en tant que ville connectée, intégratrice et novatrice. La Ville s’est associée à l’urbaniste de renommée internationale Larry Beasley qui a créé des modèles de ville visionnaires dans le monde entier. Ce fut suivi par une conversation soutenue à l’échelle de la communauté. Avec une plateforme d’engagement en ligne novatrice et une équipe dévouée sur le terrain qui s’est déplacée dans toute la ville pour parler à des personnes d’âge, d’origines et d’expérience variées, c’était l’engagement public le plus solide que la ville n’ait jamais pris.

« *Brampton 2040 Vision* s’appuie sur l’engagement public en corrélation avec des meilleures pratiques utilisées dans le monde entier », a déclaré la gestionnaire de projet de l’initiative Vision, Antonietta Minichillo. « Il était important pour ce projet d’être la vision d’avenir de la communauté, pas simplement celle de la Ville de Brampton. Nous tenons à remercier les milliers de résidents qui ont collaboré au cours des mois derniers et nous sommes impatients de voir la prochaine étape de notre parcours. »

À présent, le personnel va commencer un plan d’exécution exhaustif qui établit des priorités et examine en profondeur des points tels que les allocations budgétaires, les changements de politique et les nouvelles possibilités de partenariat. Le rapport d’exécution sera présenté au conseil dans les mois à venir.

-30-

Brampton voit encore plus grand. Notre organisation est prête pour l'avenir et sa vision est bien ciblée. Nous savons que la croissance, la jeunesse et la diversité de notre communauté nous donnent un avantage unique. Nous sommes situés au centre du super corridor d'innovation canadien, nous encourageons les investissements et faisons croître notre succès sur le plan international. Nous développons des centres urbains dynamiques qui suscitent les opportunités et instillent de la fierté chez les gens qui vivent et travaillent ici. Nous faisons progresser Brampton pour qu'elle devienne une ville branchée, novatrice, inclusive et audacieuse. Suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#). Pour en savoir plus, visitez le www.brampton.ca.

CONTACT MÉDIA

Natalie Stogdill
Coordonnatrice média
Ville de Brampton
905 874-3654 | natalie.stogdill@brampton.ca